

MEDIENMITTEILUNG

Strategische Partnerschaft von Kilchenmann und Schoch Werkhaus

Per 1. Januar 2023 wird Schoch Werkhaus die Aufgaben im Bereich Medientechnik an die Kilchenmann AG auslagern. Damit profitieren die Kundinnen und Kunden von einer erweiterten Kompetenz, Lösungen und zusätzlichen Dienstleistungen.

Im Rahmen der strategischen Partnerschaft wird Kilchenmann für die Gestaltung von neuen Arbeitswelten mit Schoch Werkhaus zusammenarbeiten. «Wir sind überzeugt, mit der Kilchenmann AG den besten und zuverlässigsten Partner im Boot zu haben, der unsere Kundinnen und Kunden kompetent weiterbetreut und weiterentwickeln kann. In der Zusammenarbeit unserer spezialisierten Fachleute sehen wir grosse Chancen: Die Gestaltung neuer Arbeitswelten benötigt sowohl ein grosses technisches Know-how als auch kreative Fähigkeiten», ist Jan Schoch, CEO und Inhaber der Schoch Werkhaus AG, überzeugt.

Die Kilchenmann AG ist die schweizweit grösste Gesamtdienstleisterin für Events, Medientechnik und Kommunikationslösungen. Mit fünf Standorten und rund 300 Mitarbeitenden ist Kilchenmann schweizweit vertreten und auch international tätig. 360°-Services und Lösungen aus einer Hand garantieren eine professionelle Betreuung der Projekte. «Beide Unternehmen werden die strategische Partnerschaft nutzen, um im Markt mit exzellenten Lösungen für Medientechnik und modernen Arbeitswelten zu überzeugen», sagt Mathias Brand, CEO der Kilchenmann AG.

Winterthur, 22. September 2022

Für weitere Informationen:

- Mathias Brand, CEO Kilchenmann AG, 079 469 23 73.
- Jan Schoch, CEO & Inhaber, 079 671 77 90.